



FactoMétrica

Mtro. Mansur González Cianci Pérez

Secretario Ejecutivo

Instituto Morelense De Procesos Electorales y Participación Ciudadana

impepac@impepac.mx

correspondencia@impepac.mx

Presente

002957

Recibido via
correo electrónico
en OS PDF y OT
cexrel, enviado en 2
correos



Por medio de la presente, en cumplimiento a lo establecido en la fracción 3, del artículo 213, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente; así como, lo establecido en el Anexo 3, apartado I, artículo del artículo 136 del Reglamento de Elecciones, referente a los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales, que a la letra dice:

"1. Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente:

b) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones locales a cargo de los OPL, se deberá entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del OPL que corresponda.

d) Si se trata de una misma encuesta por muestreo o sondeo de opinión que arroje resultados para elecciones locales realizadas en dos o más entidades federativas, el estudio completo deberá entregarse a los OPL correspondientes. "

Por lo anteriormente señalado, tengo a bien remitir a usted en formato digital, lo siguiente:

1. Reporte completo del estudio realizado en el estado de Morelos, sobre preferencias electorales para la elección de gobernador en dicha entidad, publicado el día 30 de marzo de 2024.
2. Base de datos.
3. Cuestionario.
4. Escrito de Informe de recursos aplicados a la realización del estudio.

Quedamos a las órdenes para cualquier información, duda o aclaración

Quedo atento para cualquier ampliación de información, enviándole un cordial saludo.

Gerardo Jesús Leal Uribe
Representante Legal



FactoMétrica

3 de abril del 2024

Mtro. Mansur González Cianci Pérez

Secretario Ejecutivo

Instituto Morelense De Procesos Electorales y Participación Ciudadana

impepac@impepac.mx

correspondencia@impepac.mx

P r e s e n t e

Por medio de la presente, en cumplimiento a lo señalado en el inciso 4, del artículo 136 de la Sección Segunda, del Capítulo VII del Reglamento de Elecciones, concerniente a "Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales", que señala, que se deberá acompañar la documentación relativa a identificación a la empresa:

4. Las personas físicas o morales que por primera ocasión entreguen a la autoridad electoral el estudio completo, deberán acompañar la documentación relativa a su identificación, que incluya:

a) Nombre completo o denominación social: Facto Métrica S.A. de C.V.

b) Logotipo o emblema institucional personalizado:



FactoMétrica

c) Domicilio: 5 de mayo 942 Oriente, Centro, 64000, Monterrey, Nuevo León, México.

d) Teléfono y correo electrónico: 8131227755

gerardo.leal@factometrica.com; contacto@factometrica.com

e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio: Sí.

f) Pertenecía a asociaciones del gremio de la opinión pública: No.

Lo anterior ante la publicación de encuesta referente a la preferencia electoral para la elección de gobernador en el estado de Morelos, publicada el pasado 30 de marzo.

Agradezco de antemano la atención y quedo atento para cualquier ampliación de información, enviándole un cordial saludo.

Gerardo Jesús Leal Uribe
Representante Legal



FactoMétrica

3 de abril de 2024

Mtro. Mansur González Cianci Pérez
Secretario Ejecutivo
Instituto Morelense De Procesos Electorales y Participación Ciudadana
impepac@impepac.mx
correspondencia@impepac.mx
P r e s e n t e

Por medio de la presente, en cumplimiento al artículo 133 del Reglamento de Elecciones y de conformidad a lo señalado en el criterio 11, del apartado I, del Anexo 3, del Reglamento señalado, que a la letra dice: "...En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado", me permito presentar el siguiente informe.

El costo total del estudio publicado el 30 de marzo "Gubernatura Morelos 2024", asciende a la cantidad de \$16,800.00 (dieciséis mil ochocientos pesos 00/100 M. N.) y se estiman en base a costos y tiempo aplicado de los siguientes recursos.

- Consumo telefonía.
- Mano de obra.
- Diseño de gráficos.

Quedo atento para cualquier ampliación de información, enviándole un cordial saludo.

Gerardo Jesús Leal Uribe
Representante legal

Reporte completo del estudio realizado en el estado de Morelos, referente a preferencias electorales para la elección de gobernador 2024.

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 213, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente; así como, en el inciso 3, artículo del artículo 136 del Reglamento de Elecciones, referente a los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales señaladas en Anexo 3, se presenta el reporte completo de estudio referente a:


Encuesta “Gubernatura Morelos 2024”, publicada el 30 de marzo de 2024.

I. Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales o tendencias de la votación.

1.- Objetivo del Estudio.	Conocer preferencia ciudadana por partido político o coalición y preferencia en escenario de contienda entre perfiles de aspirantes y sus partidos.
2.- Marco muestral.	Habitantes con teléfono fijo o móvil.
3.- Diseño muestral. a) Definición de la población objetivo. b) Procedimiento de selección de unidades. c) Procedimiento de estimación. d) Tamaño y forma de obtención de la muestra. e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad). Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas. Se utiliza la fórmula para obtención de muestra en casos en que se conoce la población: $m = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}$ La muestra se determina con la optimización del valor deseado de asertividad y viabilidad de operación. Se determinó que si deseamos un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 3.1% (para una proporción esperada de 50%), estandarizaríamos la muestra en 1000 casos. f) Se contempla la opción de “Aún no sabe” como “Aún no decide”, no hay tratamiento para quienes manifiestan que no piensan votar. g) La tasa de rechazo es el 60% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 30%.
4.- Método y fecha de recolección de la información.	Las encuestas se aplicaron del 26 al 27 de marzo 2024, por medio de llamadas automáticas y encuesta de voz y teclado IVR.
5.- El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	1. El próximo 2 de junio realizará la elección para elegir gobernador en el estado de Morelos, en un escenario de coaliciones conformadas de la siguiente manera ¿usted por quién votaría? 2. En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador de Morelos, ¿usted por quién votaría?
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.
7.- Denominación de software utilizado para el procesamiento.	Sistema propio de interfase de comunicación digital IP, denominado VOZFM21. Para el análisis de datos se utiliza software SPSS de IBM.



FactoMétrica

8.- La base de datos en formato electrónico.	Se anexa archivo.								
9.- Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelos de votantes probable o cualquier otro parámetro.	<p>2. En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador de Morelos, ¿usted por quién votaría?</p> <table><tr><td>Lucía Meza Guzmán, por la alianza PAN, PRI y PRD</td><td>28.1%</td></tr><tr><td>Margarita González Sarabia, por la alianza Morena, PT y Partido Verde</td><td>58.1%</td></tr><tr><td>Jessica Ortega de la Cruz, por Movimiento Ciudadano</td><td>6.0%</td></tr><tr><td>Aún no decidido</td><td>7.8%</td></tr></table>	Lucía Meza Guzmán, por la alianza PAN, PRI y PRD	28.1%	Margarita González Sarabia, por la alianza Morena, PT y Partido Verde	58.1%	Jessica Ortega de la Cruz, por Movimiento Ciudadano	6.0%	Aún no decidido	7.8%
Lucía Meza Guzmán, por la alianza PAN, PRI y PRD	28.1%								
Margarita González Sarabia, por la alianza Morena, PT y Partido Verde	58.1%								
Jessica Ortega de la Cruz, por Movimiento Ciudadano	6.0%								
Aún no decidido	7.8%								
10.- Autoría y financiamiento. Datos que permitan identificar fehacientemente a la persona física o moral que ordenó, realizó, publicó y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos. En específico deberá informar:	<p>a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo, FactoMétrica S.A. de C.V.</p> <p>b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo, FactoMétrica S.A. de C.V.</p> <p>c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/ pagaron su publicación o difusión.</p> <p>FactoMétrica S.A. de C.V.</p> <div><p>5 de mayo 942 Oriente, Centro, CP 64000, Monterrey, Nuevo León, México. Tel. 8131227755 gerardo.leal@factometrica.com www.factometrica.com</p></div>								
11.- Recursos económicos / financieros aplicados. En los casos en que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado.	<p>El costo total del estudio publicado, asciende a la cantidad de \$16,800.00 (dieciséis mil ochocientos pesos 00/100 M. N.) y se estiman en base a costos y tiempo aplicado de los siguientes recursos: Consumo telefonía, mano de obra, diseño de gráficos y grabación de audios.</p> <p>Se anexa reporte.</p>								
12.- Experiencia profesional y formación académica. La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de esta.	<p>Gerardo Jesús Leal Uribe, cuenta con Maestría en Políticas Públicas Comparadas, por FLACSO México, es Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, por la UANL, con 20 años de experiencia en el sector público. Ha colaborado y brindado servicios de manera particular en materia electoral y marketing político. Se ha especializado por su experiencia y preparación, en relaciones públicas y gubernamentales, análisis de políticas públicas y asesoría política.</p> <p>Pertenecía a asociaciones del gremio de la opinión pública: No</p>								
Publicación.	<p>Se publicó el día 30 de marzo de 2024</p> <p>En Facebook https://web.facebook.com/FactoMetrica</p> <p>Instagram https://www.instagram.com/factometrica/?hl=es-la</p> <p>Twitter: https://twitter.com/FactoMetrica</p> <p>Sitio web: https://www.factometrica.com/2023</p> <p>Se adjunta formato de la publicación.</p>								



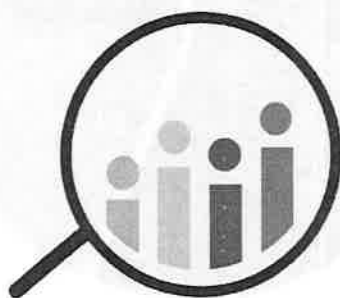
FactoMétrica

Quedo atento para cualquier ampliación de información, enviándole un cordial saludo.



Gerardo Jesús Leal Uribe
Representante legal

Gubernatura Morelos 2024.

30 de marzo 2024



FctoMétrica®

-  **1. Preferencia por coalición y partidos.**
-  **2. Preferencia por candidatos.**

Encuesta notificada al Organismo Público Local correspondiente en los términos de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y el Reglamento de Elecciones.

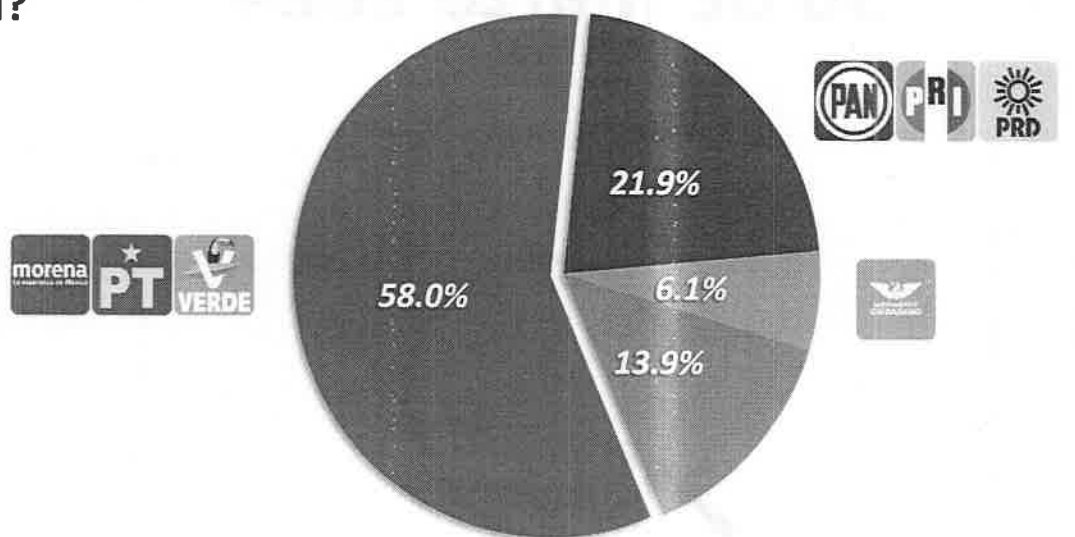
Fecha de publicación 30 de marzo, 2024.

Clic

Únete y recibe
cada publicación



1. El próximo 2 de junio del 2024, se realizará la elección para elegir gobernadora en el estado de Morelos, en un escenario de coaliciones conformadas de la siguiente manera ¿usted por quién votaría?



■ Morena, PT y PVEM ■ PAN, PRI y PRD ■ Movimiento Ciudadano ■ Aún no decide

Tracking

59.8% 60.1% 58.4% 58.0%

20.1% 21.7% 21.1% 21.9%
 14.5% 12.9% 15.7% 13.9%
 5.6% 5.3% 4.8% 6.1%

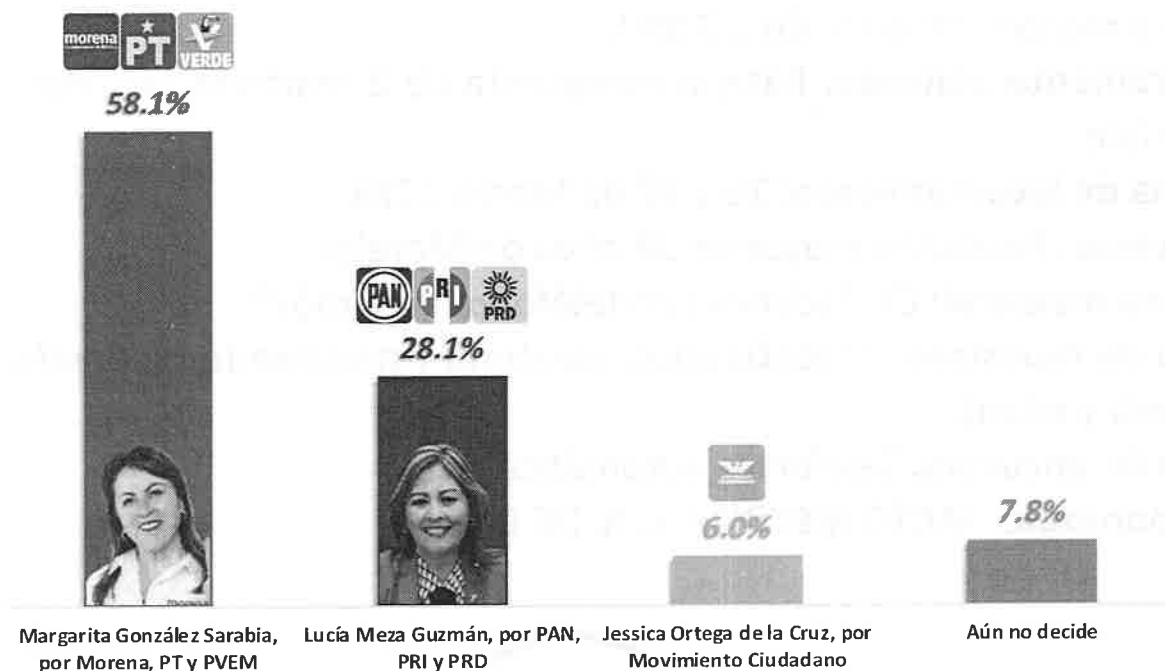
Dic, 2023

Ene, 2024

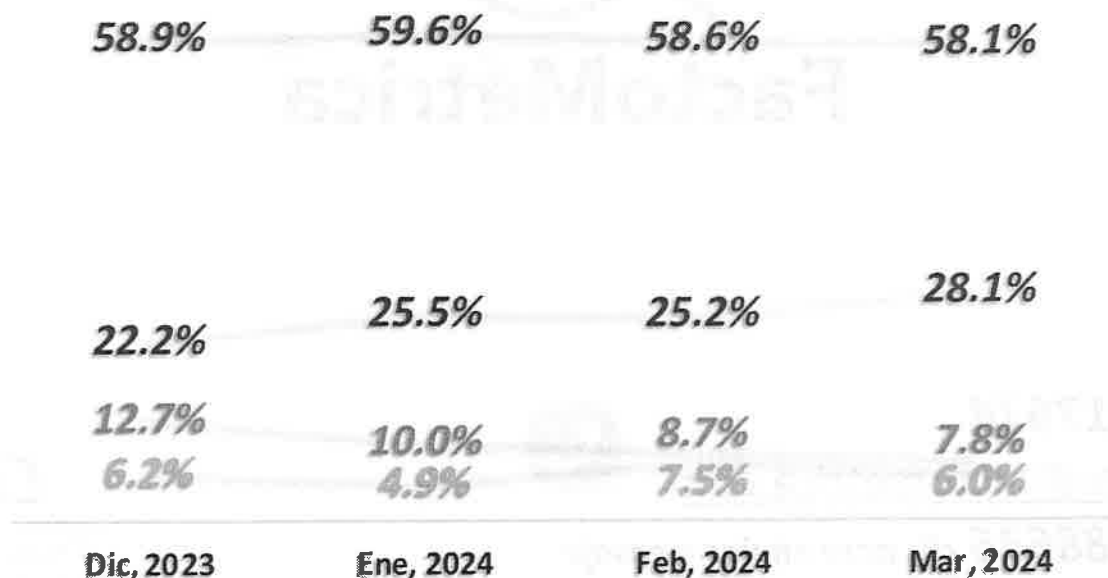
Feb, 2024

Mar, 2024

2. En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernadora de Morelos, ¿usted por quién votaría?



Tracking





Tamaño de la Muestra por encuesta: 1,000 (Nivel de confianza de 95% y margen de error de $\pm 3.1\%$).

Instrumento aplicado: Batería compuesta de 2 reactivos con opción múltiple.

Fecha de levantamiento: 26 y 27 de Marzo 2024.

Universo: Población mayor de 18 años de Morelos.

Marco muestral: Ciudadanos con teléfono fijo o móvil.

Tipo de muestreo: Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad).

Tipo de encuesta: Telefónica automática.

Responsable: FACTO METRICA S. A. DE C. V.



FactoMétrica®

5543617674

contacto@factometrica.com



5534288636 clic para enviar mensaje

Clic

Únete y recibe
cada publicación

Descarga en <https://www.factometrica.com>

