



005503

Monterrey, Nuevo León a 23 de mayo del 2024.

Recibido via  
correo electrónico  
en 04 archivos



**M. EN D. MANSUR GONZÁLEZ CIANCI PÉREZ**  
**SECRETARIO EJECUTIVO**  
**INSTITUTO MORELENSE DE PROCESOS ELECTORALES**  
**Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

Por medio del presente hago de su conocimiento que el 18 de mayo del 2024, Massive Caller publicó una encuesta de opinión para conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador del Estado de Morelos.

Le informo que Massive Caller es una empresa ubicada en Monterrey, Nuevo León, por lo cual nos permitimos hacerle llegar el registro de la encuesta a través de correo electrónico y por paquetería.

Anexo encontrará los siguientes documentos tanto impresos como de manera digital en la usb adjunta:

- Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral
- Encuesta publicada
- Base de datos (únicamente de forma digital)

En caso de tener comentarios o requerir información adicional, dejo a su disposición mi número celular (81)-2375- 5210 y el correo electrónico iris.saenz@massivecaller.com.

Sin más por el momento reciba un cordial saludo.

**IRIS FABIOLA SÁENZ RODRÍGUEZ**  
**REPRESENTANTE LEGAL**  
**MASSIVE CALLER**


C.C.P. José Carlos Campos Riojas, Director General  
C.C.P. Archivo

t. +52 1 81.1934.2236  
info@massivecaller.com  
www.massivecaller.com

002203



Datos	Fecha de entrega	23 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	18 de mayo del 2024.
Objetivo	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para las elecciones a Gobernador de Morelos
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Morelos.
Diseño	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de Morelos. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Morelos.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
Muestral	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	17 de mayo del 2024.

	<b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) y resultados de la encuesta.</b>	<p>Encuesta:</p> <p>1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR DE MORELOS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED? (resultados de la encuesta en la imagen).</p> <p>LUCY MEZA GUZMÁN (PAN-PRI-PRD-RSP) 42.1%</p> <p>MARGARITA GONZÁLEZ SARAVIA (MORENA-PT-PVEM-PANAL-PES-MAS) 38.6%</p> <p>JESSICA ORTEGA DE LA CRUZ (MC) 8.7%</p> <p>AÚN NO DECIDE 10.6%</p>
	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Procesamiento	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	<b>Intención de voto</b>	Por posibles candidatos a gobernador en el Estado de Morelos
	<b>Logotipo</b>	
Autoría y financiamiento	<b>Persona física o moral:</b>	Moral
	<b>Nombre del Representante:</b>	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	<b>Domicilio</b>	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	<b>Teléfono</b>	81 174 75259 / 8123755210
	<b>Correo electrónico</b>	iris.saenz@massivecaller.com
	<b>Recursos aplicados monto</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	<b>Factura /Sí/ No Aplica)</b>	No aplica
Respaldos Profesionales	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASIS1125V41</p>
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Cumplimiento	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí



Última encuesta elaborada: 18 DE MAYO DEL 2024

MORELOS



Massive  
Caller

POR CARLOS CAMPOS

MORELOS

# INTENCIÓN AL VOTO, GUBERNATURA 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MORELOS



*¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR DE MORELOS,  
SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES,

**¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



LUCY MEZA GUZMÁN (PAN-PRI-PRD-RSP)

43.2%



MARGARITA GONZÁLEZ SARAVIA  
(MORENA-PT-PVEM-PANAL-PES-MAS)

37.9%



JESSICA ORTEGA DE LA CRUZ (MC)

7.6%

AÚN NO DECIDE

11.3%

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+ / - 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



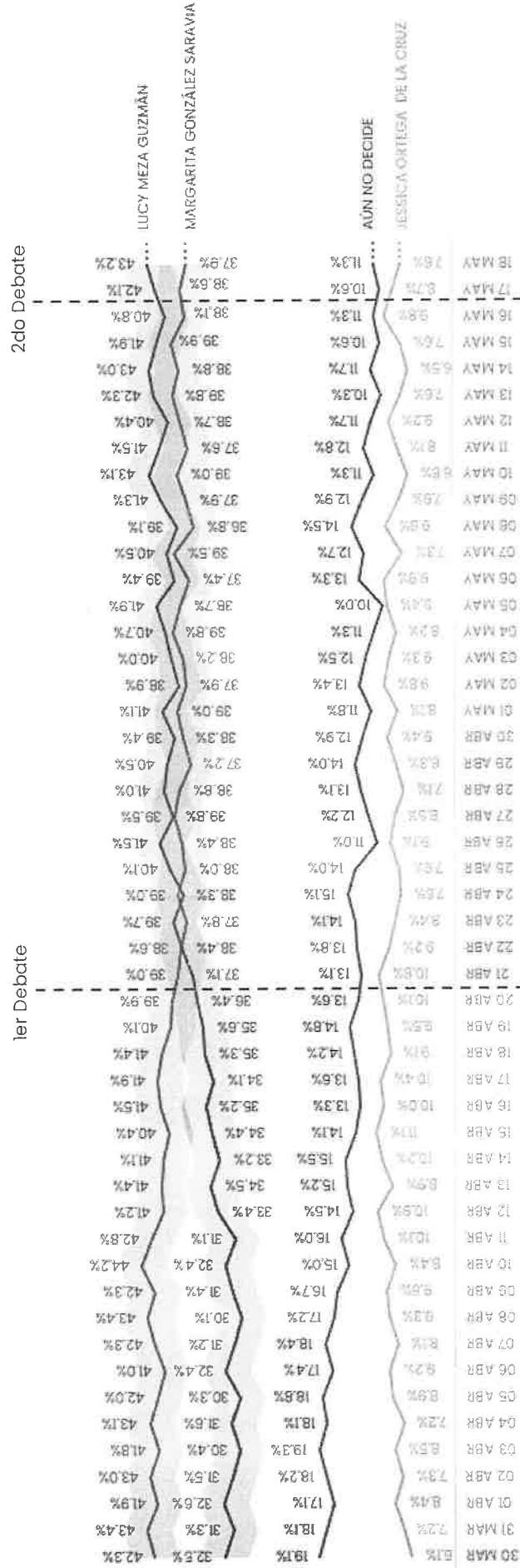




Última encuesta elaborada: 18 DE MAYO DEL 2024

MORELOS  
CAREO

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR DE MORELOS,  
SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES,  
**¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**  
**TRACKING**



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+ / - 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





MORELOS



**Massive  
Caller**  
POR CARLOS CAMPOS

#### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.

Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.  
No incluye métodos de estimación de resultados.

**Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.**

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique vedado electoral al contenido.



Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com