



005502

Monterrey, Nuevo León a 24 de mayo del 2024.

Recibido via
correo electrónico
en 04 archivos

M. EN D. MANSUR GONZÁLEZ CIANCI PÉREZ
SECRETARIO EJECUTIVO
INSTITUTO MORELENSE DE PROCESOS ELECTORALES
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA



Por medio del presente hago de su conocimiento que el 19 de mayo del 2024, Massive Caller publicó una encuesta de opinión para conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador del Estado de Morelos.

Le informo que Massive Caller es una empresa ubicada en Monterrey, Nuevo León, por lo cual nos permitimos hacerle llegar el registro de la encuesta a través de correo electrónico y por paquetería.

Anexo encontrará los siguientes documentos tanto impresos como de manera digital en la usb adjunta:

- Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral
- Encuesta publicada
- Base de datos (únicamente de forma digital)

En caso de tener comentarios o requerir información adicional, dejo a su disposición mi número celular (81)-2375- 5210 y el correo electrónico iris.saenz@massivecaller.com.

Sin más por el momento reciba un cordial saludo.

IRIS FABIOLA SÁENZ RODRÍGUEZ
REPRESENTANTE LEGAL
MASSIVE CALLER

C.C.P. José Carlos Campos Riojas, Director General
C.C.P. Archivo






t. +52 1 81.1934.2236
info@massivecaller.com
www.massivecaller.com

Eduardo Livas Villarreal 6156, 5to piso, Colonia Mederos, Monterrey, N. L. México, CP: 64950

002203



Datos	Fecha de entrega	24 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	19 de mayo del 2024.
Objetivo	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para las elecciones a Gobernador de Morelos
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Morelos.
Diseño	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de Morelos. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Morelos.
Muestral	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Metodo de recolección de la información	Telefónico
Metodo	Fecha de recolección de la información	18 de mayo del 2024.

	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) y resultados de la encuesta.	<p>Encuesta:</p> <p>1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR DE MORELOS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED? (resultados de la encuesta en la imagen).</p> <p>LUCY MEZA GUZMÁN (PAN-PRI-PRD-RSP)  43.2%</p> <p>MARGARITA GONZÁLEZ SARAIVA (MORENA-PT-PVEM-PANAL-PES-MAS)  37.9%</p> <p>JESSICA ORTEGA DE LA CRUZ (MC)  7.6%</p> <p>AÚN NO DECIDE  11.3%</p>
	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a gobernador en el Estado de Morelos
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 / 8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Respaldo Profesional	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Cumplimiento	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí

