



005327



Recibido por correo electrónico en OS archivos PDF y el archivo excel

Ciudad de México, a 21 de mayo de 2024.

MTRO. MANSUR GONZALEZ CIANCI PEREZ
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO ELECTORAL
DEL ESTADO DE MORELOS
P R E S E N T E.-

Por medio de la presente, dando cumplimiento con los establecido en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, del Reglamento de elecciones y del Anexo 3 sobre los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales, remito a Usted la información necesaria para el registro de la encuesta de Intención de voto para la gubernatura de Morelos.

La encuesta que se menciona en el párrafo anterior se realizó el día 16 de mayo del año en curso y se publicó el 17 de mayo de 2024, siendo registrada al instituto a su cargo en tiempo y forma.

Quedo a sus órdenes para cualquier duda o aclaración al respecto.

ARMANDO RODRÍGUEZ SÁNCHEZ
REPRESENTANTE LEGAL DE PROCOM LOGISTICS NACIONAL, S.A. DE C.V.

PRONCOM

602327

impepac
21 MAY 2024
REGIBID
CORRESPONDING IN
SECRETARIA ELECTIVA



I. OBJETIVO

Dar a conocer la intención de voto para la gubernatura de, MORELOS.

II. DATOS DE RESPONSABILIDAD DE ENCUESTA

1. **FECHA DE ENTREGA:** 21 de mayo 2024.
2. **QUIÉN ENTREGÓ:** PROCOM LOGISTICS NACIONAL SA DE CV
3. **QUIÉN SOLICITÓ:** PROCOM LOGISTICS NACIONAL SA DE CV
4. **QUIÉN REALIZÓ:** PROCOM LOGISTICS NACIONAL SA DE CV
5. **QUIÉN PATROCINO:** PROCOM LOGISTICS NACIONAL SA DE CV
6. **QUIÉN ORDENÓ:** PROCOM LOGISTICS NACIONAL SA DE CV
7. **MEDIO DE PUBLICACIÓN:**
 - WHATSAPP
 - REDES SOCIALES DE POPULUS MX
 - WWW.POPULUSMX.COM
8. **FECHA DE PUBLICACIÓN:** 17 de mayo 2024.
9. **ORIGINAL / REPRODUCCIÓN:** ORIGINAL

III. MARCO MUESTRAL

1. **MARCO MUESTRAL:** Números telefónicos pertenecientes a Morelos.
2. **DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN:** La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos que manifiestan ser mayores de 18 años y residir en Morelos. Los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.
3. **PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DE UNIDADES DE UNIDADES:** Aleatorio simple.

Registro de encuesta



4. **PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN:** Porcentual.
5. **TAMAÑO Y FORMA DE OBTENER LA MUESTRA:** 1000 muestras a números telefónicos pertenecientes a Morelos.
6. **CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN (CONFIANZA Y ERROR MÁXIMO DE LA MUESTRA SELECCIONADA PARA CADA DISTRIBUCIÓN DE PREFERENCIAS O TENDENCIAS):** Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de -4 por ciento.
7. **FRECUENCIA Y TRATAMIENTO DE LA NO RESPUESTA:** Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
8. **TASA GENERAL DE RECHAZO GENERAL DE LA ENTREVISTA:** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.

IV. METODO

9. **METODO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN:** Telefónico automatizado.
10. **FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN:** 16 de mayo de 2024.

11. CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPACITACIÓN UTILIZADOS PARA GENERAR INFORMACIÓN PUBLICADA (FRASEO)

1.- SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE MORELOS, ¿POR QUÉ PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

Si usted votaría por LUCIA MEZA GUZMAN de la alianza PAN-PRI PRD, por favor oprima 1 en su teclado telefónico

Por MARGARITA GONZALEZ SARAIVA de la alianza MORENA-PARTIDO VERDE-PT, oprima 2

Por JESSICA ORTEGA DE LA CRUZ de MOVIMIENTO CIUDADANO, oprima 3

V. PROCESAMIENTO

12. **FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA:** Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

Registro de encuesta



13. **DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO EN EL PROCESAMIENTO:** Paquete Microsoft Office de Windows y MYSQL.

14. **BASE DE DATOS ELECTRÓNICA (SI/NO):** Si, se adjunta archivo en excel.

VI. RESULTADOS

15. INTENCIÓN DE VOTO:



VII. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

16. LOGOTIPO



*Registro de
encuesta*



17. **PERSONA FISICA O MORAL:** PROCOM LOGISTICS NACIONAL SA DE CV.

18. **NOMBRE DEL REPRESENTANTE:** ARMANDO RODRÍGUEZ SÁNCHEZ.

19. **DOMICILIO:**

Rio Rhin 56, interior 103; colonia Cuauhtémoc.
Alcaldía Cuauhtémoc, cp. 06500
CDMX

20. **TELÉFONO:** 5570469259

21. **CORREO ELECTRÓNICO:** procomlogisticsnacional@gmail.com

22. **RECURSOS APLICADOS (MONTOS):** \$12,000 monto estimado en gastos telefónicos, capital humano empleado, servicios de luz e internet empleados por la empresa para realizar la encuesta

23. **CO-PATROCINADORES:** No aplica

24. **FACTURA (SI/NA):** No aplica

VIII. RESPALDO PROFESIONAL

25. **ASOCIACIÓN A LA QUE PERTENECE:** No aplica

26. **ESTUDIOS EN LA MATERIA / DOCUMENTACIÓN ACREDITANTE:** No aplica

27. **ENTREGÓ MEDIO IMPRESO Y MAGNETICO:** Se entregó digitalmente.

IX. CUMPLIMIENTO

28. **CUMPLE CON LOS CRITERIOS DE CARÁCTER CIENTÍFICO:** Si.

29. **ENTREGO CONDORME AL PLAZO ESTABLECIDO:** Si, dentro de los cinco días naturales.

X. CURRICULUM:

30. Se adjunta de la empresa y de representante legal.

Curriculum Vitae

Armando Rodríguez Sánchez

Fecha de nacimiento: 23 de mayo de 1989

Estado Civil: Soltero

Rodriguez.s.armando@gmail.com

557047-0098 celular

Objetivo Profesional

Optimizar mis habilidades así como poner en práctica mis conocimientos adquiridos en mi vida personal y profesional.

Todo a través de una sinergia de las actividades desarrolladas en las diferentes posiciones y ambientes desempeñados desde que comencé mi vida laboral.

Aptitudes y Habilidades

Capacidad de adaptación a cualquier tipo de ambiente o situación, conservando la calma y la oportunidad de ser el apoyo principal para resolver cualquier tipo de situaciones.

Sin importar la situación siempre mantener los valores inculcados.

Experiencia Laboral

- DISTRITO Grupo Inmobiliario Del Norte SA de CV
Director General (08/14- Presente)
Coordinar la administración de los recursos administrativos, humanos y técnicos.
Planificaciones de proyectos y control para una ejecución adecuada de estos mismos.
Captación de clientes de 1er nivel así como el seguimiento y atención.
- SENSE Soluciones Emprendedoras del Norte SA de CV
Ejecutivo Comercial (08/13 - 08/14)
Atención a clientes de 1er nivel, contacto entre las dependencias de Gobierno tales como Infonavit y Fovissste, Comercialización de Inmuebles catalogados como proyectos empresariales.

Formación Académica

Simon Fraser University (Vancouver, Canada)

Bachelor Business Administration; 2010-2012 4 Semestres cursados

Instituto Albatros (Edo Mex, Mexico)

Preparatoria; 2006-2009

Otros Datos de Interés

- Inglés Universitario (ITSON) Nivel Alto y Escrito
- Curso Computacional: Computación Técnica/Sistémica (Word, Excel, Power Point, Microsoft Office, Outlook, SAE (Sistema Administrativo Empresarial) SIF PRO ETC.
- World HOST (Vancouver, Canada) Reconocimiento en Excelencia al servicio al cliente a nivel mundial.

1870
1871
1872
1873
1874

1875
1876
1877
1878
1879
1880

1881
1882
1883
1884
1885
1886

1887
1888
1889
1890
1891
1892

1893
1894
1895
1896
1897
1898

1899
1900
1901
1902
1903
1904

1905
1906
1907
1908
1909
1910

1911
1912
1913
1914
1915
1916

1917
1918
1919
1920
1921
1922



POPULUS

El pueblo habla

16/05/2024

INTENCIÓN DE VOTO

GUBERNATURA

MORELOS 2024



GUBERNATURA MORELOS

Fecha de levantamiento: 16 de mayo de 2024

Si hoy fuera la eleccion para
Gobernadora de Morelos,
¿por qué partido o candidata votaría usted?

- f Populus Mx
- @populusmx
- X Populus Mx

37.8%

39.0%

13.6%

9.6%



MARGARITA
GONZÁLEZ
SARAVIA



LUCÍA
MEZA
GUZMÁN



JESSICA
ORTEGA
DE LA CRUZ



AÚN NO
DECIDE



GUBERNATURA MORELOS

Fecha de levantamiento: 16 de mayo de 2024

TRACKING

Si hoy fuera la elección para Gobernadora de Morelos, ¿por qué partido o candidata votaría usted?

06 de mayo

16 de mayo



37.7%

37.8%



38.9%

39.0%



14.5%

13.6%



8.9%

9.6%

INTENCION DE VOTO ENTRE LAS CANDIDATAS GUBERNATURA MORELOS

Fecha de levantamiento: 16 de mayo de 2024

Muestreo: 1000

Población objetivo: Ciudadanas y ciudadanos de Morelos que dicen tener de 18 años en adelante

Nivel de confianza: 95%

Margen de error: $\geq 4\%$

Encuesta realizada en: Morelos

Responsable de la publicación: Armando Rodríguez

Contacto



direccion@procomln.com



Populus Mx



@populusmx



Populus Mx



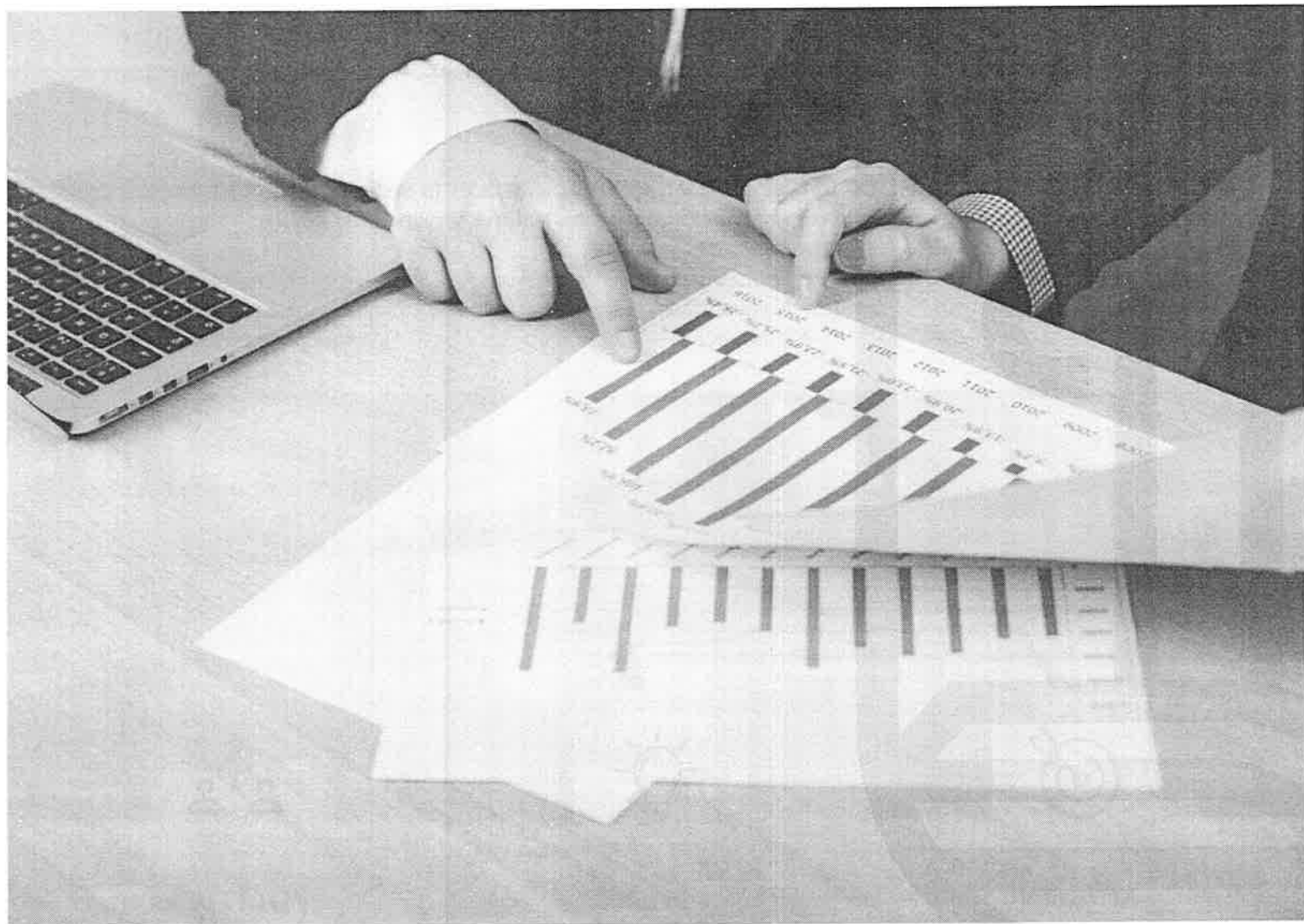
POPULUS
habla

www.populusmx.com

Encuesta pública promocional financiada por Procom Logistics Nacional S.A. de C.V.



PROCOM
LOGISTICS NACIONAL



CURRICULUM EMPRESARIAL

Procom Logistics Nacional S.A de C.V.
GESTORÍA

PROCOM: Es una Empresa Mexicana creada para satisfacer las diferentes necesidades en diversos giros como trámites de inmuebles en la República Mexicana, Consultorías, Auditorías, Estudios de opinión y Encuestas telefónicas automáticas.

Dirección: Río Nazas #207, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, C.P. 06500

Teléfono: (55) 55-35-97-82.

Constitución: Año 2012

PROCOM se destaca por planes funcionales para la rapidez y satisfacer la necesidad de los trámites, en constante satisfacción del cliente y está regida bajo los siguientes valores y principios.

- Confidencialidad
- Equidad
- Ética
- Fuerza de trabajo
- Honestidad
- Innovación
- Lealtad
- Liderazgo
- Profesionalismo



MISIÓN

Estamos comprometidos con el crecimiento constante y rentable para otorgar servicios de calidad y seguridad total, proporcionando a nuestros clientes una solución, por nuestros profesionales altamente calificados con estricto apego en el marco legal y normatividad vigente, con tiempos de entrega y costos razonables.



VISIÓN

Ser una empresa líder y especializada en ofrecer servicios de excelencia mediante la creación de soluciones innovadoras en el mercado de la gestoría, trazando objetivos para alcanzar metas que nos mantengan en constante renovación.



POLÍTICA

La responsabilidad de la empresa es ejercer el cumplimiento de objetivos estratégicos con planes concretos y programas que cumplan con las expectativas de cada uno de nuestros clientes.



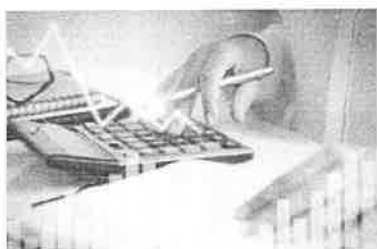
PROCOM
LOGISTICS NACIONAL



PROCOM

Es una Firma de profesionales que cuenta con personal altamente capacitado en las diferentes actividades técnicas de la profesión, y que a través del estudio y capacitación de su personal se mantienen actualizados para dar un servicio de primera calidad dentro de los siguientes campos:

- Consultoría en finanzas
- Consultoría en impuestos
- Gestion en regularización de inmuebles
- Auditoría
- Manuales de políticas y procedimientos
- Contabilidad
- Estudios de opinión y encuestas telefónicas automáticas



DIVISIÓN DE AUDITORÍA, CONSULTORÍA EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

Área que se dedica básicamente al trabajo de auditoría y consultoría en asuntos de contabilidad y finanzas. Cuenta con un Socio Director, el cual es apoyado por personal que tiene experiencia profesional para desarrollar trabajos de auditoría, revisión de estados financieros, liquidaciones, disoluciones, fusiones y escisiones de sociedades, registro tardío de B-10, registro de método de participación y demás partidas especiales.



DIVISIÓN DE IMPUESTOS

Su especialidad es, además de la consultoría en impuestos, la planeación fiscal empresarial, el desarrollo de trabajos especiales de carácter fiscal y el trámite de asuntos fiscales ante las autoridades Hacendarias.

005327



PROCOM
LOGISTICS NACIONAL



DIVISIÓN DE REGULARIZACIÓN DE INMUEBLES

Abogados especialistas. Protección, recuperación y regularización de todo tipo de propiedades, bienes, activos, derechos contractuales e intelectuales en litigios de alto impacto, salvaguardando en todo momento de manera eficaz el patrimonio que esta en riesgo, ya sea por conductas realizadas por nuestros propios clientes, por terceros o bien por acontecimientos inciertos de difícil previsión.



DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE OPINIÓN Y ENCUESTAS TELEFÓNICAS AUTOMÁTICAS

Se utilizan para obtener información específica a través de preguntas formuladas por teléfono. Es una herramienta útil para obtener datos sobre la satisfacción del cliente y realizar sondeos de opinión. Nuestro proceso implica en identificar la información, redactar las preguntas, seleccionar una muestra y analizar las respuestas. Obtenemos grandes resultados de forma rápida, objetiva y transparente.



ENFOQUE DE NUESTROS SERVICIOS Y ATENCIÓN AL CLIENTE

El enfoque de trabajo en nuestra Firma se basa principalmente en el concepto de conocer el negocio del cliente, con la finalidad de brindar un servicio de alta calidad al mismo. Al ser asignados como sus asesores, formamos un equipo de servicio al cliente, con el objeto de poder analizar debidamente sus operaciones y proporcionarles todos los servicios de nuestra especialidad. Dicho equipo da servicio al cliente y es coordinado por el Socio Director, quien tendrá el contacto más estrecho con el nivel apropiado de la Administración de la Empresa.

Dado el equipo profesional capacitados en el ramo de la gestoría con la que contamos dentro de La empresa se logran garantizar los trámites y trabajos asignados por nuestra cartera de clientes.

Entre los cuales podemos mencionar a los siguientes.

- 1.- SI Soluciones Inmobiliarias. (Israel Gallegos Silva)
- 2.- Notarias 149 Edo Mex. (Luis Arturo Mancilla)
- 3.- URBI Vida Residencial. (Maria Aurora Casasola Cortez)
- 4 Tertius SAPI de CV SOFOM ENR (Monica Villareal)