

Monterrey, Nuevo León a 29 de abril del 2024.

Recibido via
correo electronico
en 03 archivos pdf
y 01 archivo excel

M. EN D. MANSUR GONZÁLEZ CIANCI PÉREZ
SECRETARIO EJECUTIVO
INSTITUTO MORELENSE DE PROCESOS ELECTORALES
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Por medio del presente hago de su conocimiento que el 24 de abril del 2024, Massive Caller publicó una encuesta de opinión para conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador del Estado de Morelos.

Le informo que Massive Caller es una empresa ubicada en Monterrey, Nuevo León, por lo cual nos permitimos hacerle llegar el registro de la encuesta a través de correo electrónico y por paquetería.

Anexo encontrará los siguientes documentos tanto impresos como de manera digital en la usb adjunta:

- Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral
- Encuesta publicada
- Base de datos (únicamente de forma digital)

En caso de tener comentarios o requerir información adicional, dejo a su disposición mi número celular (81)-2375- 5210 y el correo electrónico iris.saenz@massivecaller.com.

Sin más por el momento reciba un cordial saludo.



IRIS FABIOLA SÁENZ RODRÍGUEZ
REPRESENTANTE LEGAL
MASSIVE CALLER

C.C.P. José Carlos Campos Riojas, Director General
C.C.P. Archivo

t. +52 1 81.1934.2236
info@massivecaller.com
www.massivecaller.com

Última encuesta elaborada: 23 DE ABRIL DEL 2024

MORELOS



**Massive
Caller**

POR CARLOS CAMPOS

MORELOS

INTENCIÓN AL VOTO, GUBERNATURA 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MORELOS



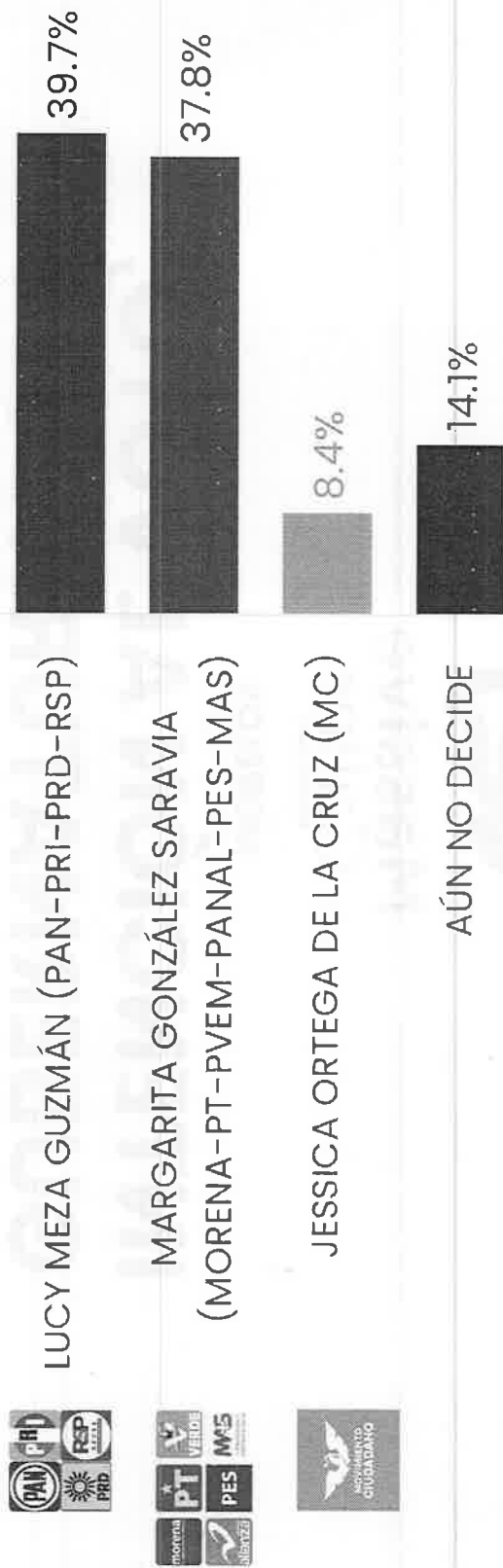
¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR DE MORELOS,
SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES,

¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



| | |
|-------------------------|----------|
| ENCUESTAS REALIZADAS | M.E. |
| 1000 | +/- 3.4% |

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

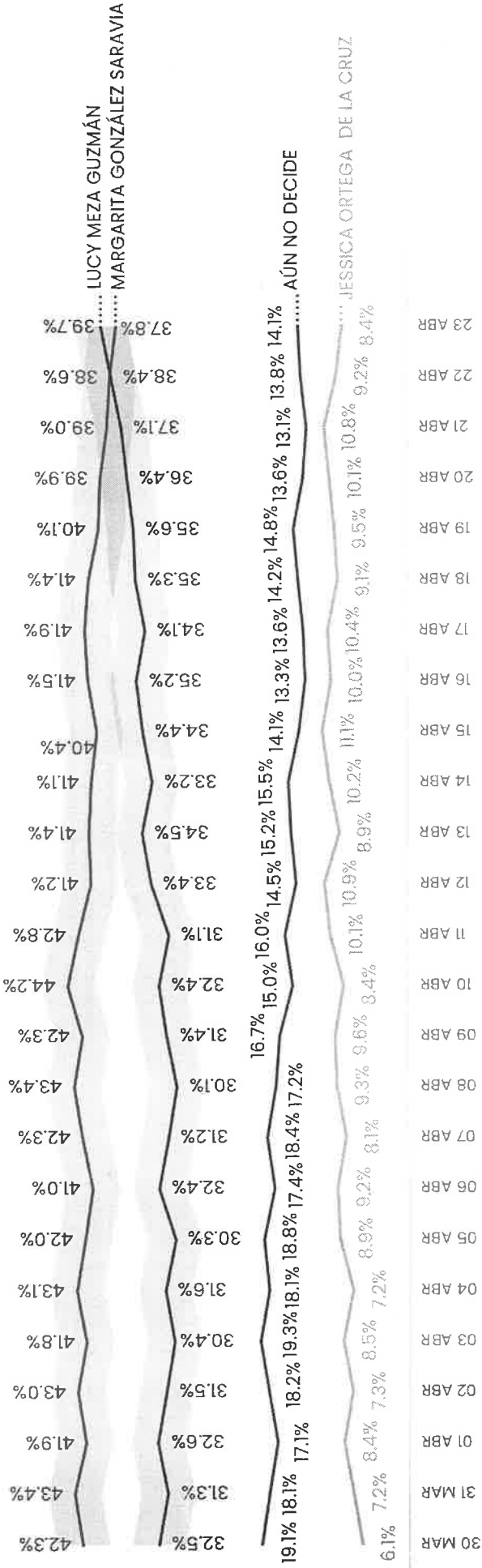




Última encuesta elaborada: 23 DE ABRIL DEL 2024

MORELOS
CAREO

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR DE MORELOS,
SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES,
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
TRACKING



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique vedada electoral al contenido.

| ENCUESTAS REALIZADAS | M.E. |
|----------------------|----------|
| 1000 | +/- 3.4% |

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





MORELOS



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.


Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



| | | |
|-----------------|--|---|
| Datos | Fecha de entrega | 29 de abril del 2024 |
| | Quién entregó | MASSIVE CALLER |
| | Quién realizó | MASSIVE CALLER |
| | Quién patrocinó | MASSIVE CALLER |
| | Quién ordenó | MASSIVE CALLER |
| | Medio de publicación | WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK) |
| | Fecha de publicación | 24 de abril del 2024. |
| Objetivo | Original/Reproducción | MASSIVE CALLER |
| | Objetivo(s) | Dar a conocer la percepción de la ciudadana para las elecciones a Gobernador de Morelos |
| | Marco Muestral | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Morelos. |
| | Definición de la población | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de Morelos. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." |
| Diseño Muestral | Procedimiento de selección de unidades | Aleatorio simple |
| | Procedimiento de estimación | Porcentual |
| | Tamaño y forma de obtención de la muestra | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Morelos. |
| | Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%. |
| | Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. |
| | Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| | Metodo de recolección de la información | Telefónico |
| Metodo | Fecha de recolección de la información | 23 de abril del 2024. |

| | | |
|--------------------------|--|---|
| Procesamiento | Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) y resultados de la encuesta. | <p>Encuesta:</p> <p>1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR DE MORELOS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED? (resultados de la encuesta en la imagen).</p> <p>LUCY MEZA GUZMÁN (PAN-PRI-PRD-RSP) 39.7%</p> <p>MARGARITA GONZÁLEZ SARAVIA (MORENA-PT-PVEM-PANAL-PES-MAS) 37.8%</p> <p>JESSICA ORTEGA DE LA CRUZ (MC) 8.4%</p> <p>AÚN NO DECIDE 14.1%</p> |
| | Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| | Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB. |
| | Base de datos electrónico (Sí/No) | Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| Principales resultados | Intención de voto | Por posibles candidatos a gobernador en el Estado de Morelos |
| Autoría y Financiamiento | Logotipo |  Massive Caller |
| | Persona física o moral: | Moral |
| | Nombre del Representante: | Iris Fabiola Sáenz Rodríguez |
| | Domicilio | Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León |
| | Teléfono | 81 174 75259 / 8123755210 |
| | Correo electrónico | iris.saenz@massivecaller.com |
| Respaldo Profesional | Recursos aplicados monto | \$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta. |
| | Factura /Sí/ No Aplica) | No aplica |
| | Asociación a la que pertenece: | No aplica |
| Respaldo Profesional | Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | No aplica |
| | Entregó medio impreso y magnético Sí/No | Sí |



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

| | | |
|--------------|--|---|
| | Responsable de la publicación | <p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> |
| | Curriculum Empresarial | <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p> |
| Cumplimiento | Cumple con los criterios de carácter científico | Sí |
| | Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No) | Sí |

004257

ALL INFORMATION CONTAINED
HEREIN IS UNCLASSIFIED

DATE 10-10-2001 BY SP-6 [redacted]

REASON FOR DECLASSIFICATION
EXEMPTION 25X(1)

DATE OF REVIEW
BY SP-6 [redacted]