

Criterios Generales de Carácter Científico

1. Objetivos del estudio.

Obtener información cuantitativa respecto del primer post-debate a la Gubernatura de Morelos 2024 con relación a las próximas elecciones el 2 de junio de 2024.

2. Marco muestral.

El marco muestral está constituido por la base de datos de telefonía fija y móvil del Plan Nacional de Numeración (PNN) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

3. Diseño muestral.

a) Definición de la población objetivo.

Se considera como universo de estudio a todos los habitantes de 18 años y más que cuentan con línea telefónica dentro del estado de Morelos.

b) Procedimiento de selección de unidades.

El diseño general de muestreo fue aleatorio simple sobre la base de datos de contactos telefónicos.

c) Procedimiento de estimación.

Las estimaciones que se detallan en el reporte se obtienen de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección de las personas entrevistadas de acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional Electoral (INE).

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.

El tamaño de muestra considerado fue de 1,043 casos efectivos, la cual se obtuvo con un programa estadístico de desarrollo propio.

e) Calidad de la estimación.

En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimación de proporciones es de $\pm 3.7\%$.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta.

En la estimación de algunos resultados de votación no se considera la no respuesta lo que se conoce como preferencia efectiva. Sin embargo, el

porcentaje de no respuesta se indican en los resultados brutos en los casos donde estas categorías se consideran explícitas. La pregunta de preferencia se realizó a todas las personas encuestadas que declararon haber visto o escuchado el debate, por lo que en cuanto a porcentaje de indecisos estos tuvieron la libertad de contestar alguna preferencia que pudiera cambiar a futuro o sumarse a la no respuesta.

g) Frecuencia de No Respuesta y Tasa de rechazo general a la entrevista.

La frecuencia de no respuesta para los reactivos del cuestionario se muestra en el presente reporte de resultados. Por otro lado, el abandono del informante fue de 22%, mientras que la tasa de rechazo general a la entrevista fue de 79%.

4. Método y fecha de recolección de la información.

La información se colectó vía telefónica mediante la técnica robot utilizando un software de marcación automática, donde las personas entrevistadas contestaron preguntas pregrabadas por medio de su teclado telefónico.

5. Cuestionario.

Se anexa el cuestionario utilizado en el estudio.

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

La forma de procesamiento fue a través de tabulados automáticos con el software de procesamiento SPSS, los estimadores son los porcentajes obtenidos de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección y sus correspondientes factores de expansión. Los intervalos de confianza están dados por la suma y resta de márgenes de error indicados en el inciso e) del punto 3 del presente documento.

7. Software utilizado para el procesamiento.

IBM SPSS

8. La base de datos.

Se anexa la base de datos en formato SPSS.

9. Principales resultados.

Se anexa el documento con los resultados.

10. Autoría y financiamiento.

a) Personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo.

Denominación: Mendoza Blanco & Asociados, S.C.

Logotipo 

Domicilio: Viaducto Tlalpan 554, Col. San Lorenzo Huipulco, Del. Tlalpan, México D.F., CP 14370.

Teléfono: (55) 2652-1712

Correo: emendoza@mendozablanca.com.mx

b) Personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo.

Denominación: Mendoza Blanco & Asociados, S.C.

Logotipo 

Domicilio: Viaducto Tlalpan 554, Col. San Lorenzo Huipulco, Del. Tlalpan, México D.F., CP 14370.

Teléfono: (55) 2652-1712

Correo: emendoza@mendozablanca.com.mx

c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión.

Denominación: Mendoza Blanco & Asociados, S.C.

Logotipo 

Domicilio: Viaducto Tlalpan 554, Col. San Lorenzo Huipulco, Del. Tlalpan, México D.F., CP 14370.

Teléfono: (55) 2652-1712

Correo: emendoza@mendozablanca.com.mx

11. Recursos económicos/financieros aplicados.

Se aplicaron recursos propios para la realización de dicha encuesta, los cuales ascendieron a un costo total de \$14,700.00, sin IVA, el cual contempla la elaboración y programación del cuestionario, colecta de información, capacitación de personal, así como el procesamiento, análisis y elaboración del reporte.

12. Experiencia profesional y formación académica.

Los documentos correspondientes a la experiencia y formación se han enviado anteriormente al Instituto Nacional Electoral, mismos que se remiten en el presente.